

Pravidla spolupráce pro velkoobchodní partnery

Společnost INTERNATIONAL MONEY CONSULTING (IMC) s.r.o. provozující obchod s obchodní značkou **Winkiki Kids Wear**, **Frutto-Rosso** a **Marhatter**, nabízí svým obchodním partnerům tři základní formy spolupráce. Každý partner si může zvolit model, který nejlépe odpovídá jeho obchodní strategii a možnostem.

A. Velkoobchodní prodej

Tento model je určen partnerům, kteří chtějí zboží nakupovat do vlastního skladu a prodávat jej samostatně.

- Velkoobchodní cena**
Velkoobchodní sleva činí **55 % z doporučené maloobchodní ceny (DMOC)**.
Příklad: produkt s DMOC 100 Kč nakupujete za 45 Kč.
 - Doprava**
 - Objednávky nad **3 000 Kč**: doprava zdarma
 - Objednávky do **3 000 Kč**: doprava za **150 Kč**
 - Objednávání zboží**
Zboží je možné objednávat **po jednotlivých kusech**, vždy dle aktuální skladové dostupnosti.
 - Marketingová podpora**
Pro velkoobchodní partnery zajišťujeme:
 - propagační materiály pro sociální síť a web,
 - podklady pro společné marketingové akce a slevové kampaně,
 - grafiku v jednotném vizuálním stylu jednotlivých značek, aby byla minimalizována administrativní i časová náročnost na straně partnera.
 - Produktové fotografie**
Ke všem produktům poskytujeme profesionální fotografie, které:
 - lze sdílet na základě dohody, nebo
 - jsou k dispozici ke stažení z našeho webu.
-

B. Fulfilment spolupráce

Tento model je vhodný pro partnery, kteří si chtějí prodej značky Winkiki Kids Wear, Frutto-Rosso nebo Marhatter nejprve otestovat bez nutnosti držení vlastních skladových zásob.

- Technické řešení**
 - Partnerovi poskytneme **XML feed** s kompletní nabídkou dostupných produktů.
 - Partner zobrazí produkty ve svém e-shopu.

- V případě přijetí objednávky partner:
 - objednávku přepošle do našeho systému tým, že provede nákup zboží v našem obchodě.
 - 2. **Cenové podmínky**
V rámci fulfilment spolupráce nabízíme **slevu 15 % z doporučené maloobchodní ceny**.
-

C. Komisní spolupráce

Komisní model je určen pro silné a stabilní prodejce značky Winkiki.

1. **Podmínka vstupu**
Komisní spolupráce je možná při dlouhodobém prodeji **minimálně 200 kusů z portfolia obchodu winkiki.cz měsíčně**.
 2. **Individuální dohoda**
Konkrétní podmínky komisního prodeje (výše provize, logistika, fakturace apod.) jsou vždy předmětem **individuální dohody** dle objemu a formy spolupráce.
-

Smluvní ustanovení

1. Vznik a trvání spolupráce

1. Spolupráce mezi společnostmi INTERNATIONAL MONEY CONSULTING (IMC) s.r.o. a obchodním partnerem vzniká na základě:
 - uzavření písemné smlouvy, nebo
 - potvrzení první objednávky ze strany INTERNATIONAL MONEY CONSULTING (IMC) s.r.o..
 2. Spolupráce se uzavírá na dobu neurčitou, není-li mezi stranami dohodnuto jinak.
 3. Každá ze smluvních stran je oprávněna spolupráci ukončit písemnou výpovědí bez udání důvodu s výpovědní lhůtou 30 dnů.
-

2. Objednávky a dodací podmínky

1. Objednávky jsou realizovány elektronicky (e-mailem, přes e-shop nebo objednávkový systém).
2. INTERNATIONAL MONEY CONSULTING (IMC) s.r.o. potvrzuje přijetí objednávky a informuje partnera o dostupnosti zboží.
3. Dodací lhůta se odvíjí od aktuální skladové dostupnosti a zvoleného způsobu dopravy.
4. Vlastnické právo ke zboží přechází na partnera okamžikem úplného uhrazení kupní ceny.

5. Veškerá historie objednávek, faktur a plateb je viditelná v osobním účtu partnera na stránce obchodu winkiki.cz

3. Platební podmínky

1. Není-li sjednáno jinak, jsou faktury splatné do **14 dnů od data vystavení**.
2. INTERNATIONAL MONEY CONSULTING (IMC) s.r.o. si vyhrazuje právo:
 - požadovat platbu předem u nových partnerů,
 - pozastavit další dodávky v případě prodlení s úhradou.
3. V případě prodlení s platbou je INTERNATIONAL MONEY CONSULTING (IMC) s.r.o. oprávněna účtovat zákonný úrok z prodlení.
4. Partner je zodpovědný za správné fakturační údaje vyplněné ve svém profilu, které se následně přenášejí do faktury.

4. Reklamace a vrácení zboží

1. Partner je povinen zkontrolovat zboží bez zbytečného odkladu po převzetí.
2. Zjevné vady je nutné reklamovat nejpozději do **5 pracovních dnů** od převzetí zásilky.
3. Reklamace se nevztahují na:
 - běžné opotřebení,
 - poškození vzniklé nesprávnou manipulací nebo skladováním.
4. Vrácení zboží bez předchozí dohody není možné.

5. Marketing a užití značky

1. Partner je oprávněn používat:
 - obchodní název Winkiki Kids Wear, Frutto-Rosso a Marhatter,
 - loga jednotlivých značek,
 - produktové fotografie a marketingové materiály výhradně za účelem prodeje produktů shora uvedených značek.
2. Partner se zavazuje:
 - dodržovat jednotný vizuální styl značky,
 - nezasahovat do dodaných podkladů bez předchozího souhlasu.
3. Veškerá práva k ochranným známkám a marketingovým materiálům zůstávají ve vlastnictví společnosti INTERNATIONAL MONEY CONSULTING (IMC) s.r.o..

6. Cenová politika

1. Partner se zavazuje respektovat doporučené maloobchodní ceny, zejména při marketingových kampaních.
 2. Jakékoliv slevové akce nad rámec běžného prodeje je partner povinen předem konzultovat se zástupci firmy INTERNATIONAL MONEY CONSULTING (IMC) s.r.o..
 3. INTERNATIONAL MONEY CONSULTING (IMC) s.r.o. si vyhrazuje právo změny cen a slevových podmínek s předchozím oznámením.
-

7. Fulfilment a komisní spolupráce – zvláštní ustanovení

1. U fulfilment spolupráce nese partner odpovědnost za správnost objednávek zaslaných do systému INTERNATIONAL MONEY CONSULTING (IMC) s.r.o..
 2. U komisní spolupráce jsou konkrétní podmínky (provize, fakturace, logistika) upraveny individuální smlouvou.
 3. INTERNATIONAL MONEY CONSULTING (IMC) s.r.o. si vyhrazuje právo přehodnotit typ spolupráce při dlouhodobém nesplnění dohodnutých objemů.
-

8. Odpovědnost a vyšší moc

1. INTERNATIONAL MONEY CONSULTING (IMC) s.r.o. nenese odpovědnost za škody vzniklé:
 - nesprávným použitím zboží,
 - prodejem v rozporu s těmito pravidly.
 2. Žádná ze stran nenese odpovědnost za neplnění povinností způsobené okolnostmi vyšší moci.
-

9. Závěrečná ustanovení

1. Tyto podmínky se řídí právním řádem České republiky.
2. Případné spory budou řešeny před příslušným soudem dle sídla společnosti INTERNATIONAL MONEY CONSULTING (IMC) s.r.o..
3. INTERNATIONAL MONEY CONSULTING (IMC) s.r.o. si vyhrazuje právo tyto podmínky jednostranně upravit, přičemž o změnách bude partnery informovat.